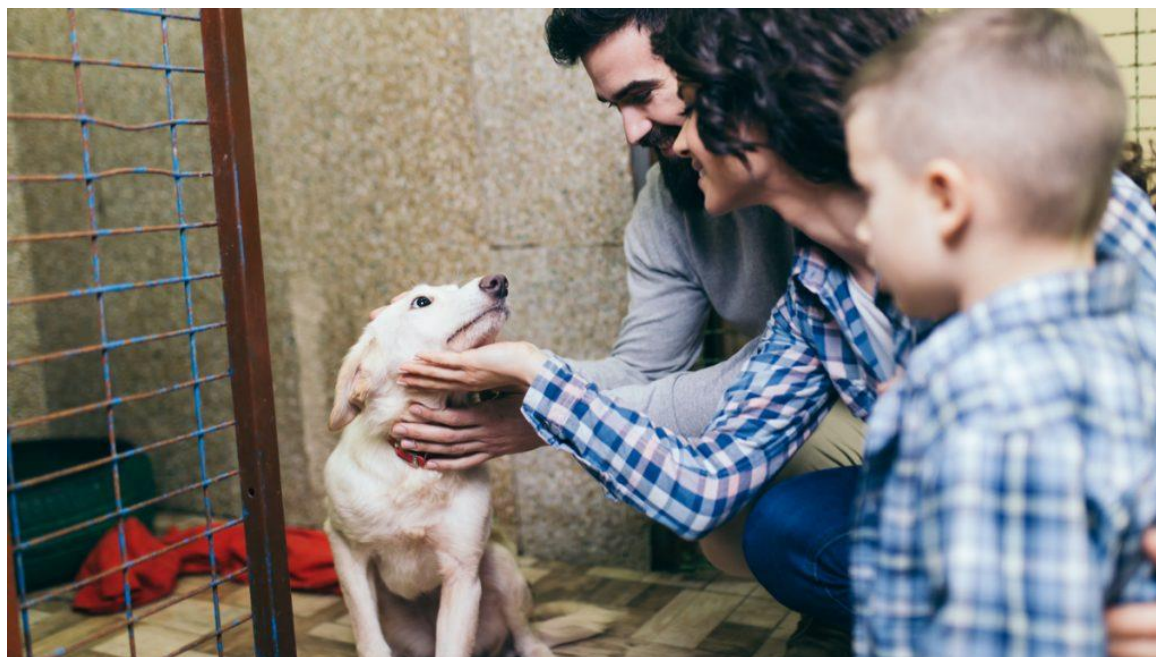


La SPA lance le « mois de l'adoption » suite à l'abandon de plus de 8 000 animaux cet été

L'association souhaiterait placer 3 300 animaux dans des familles responsables et aimantes



— hedgehog94

/Shutterstock.com

Comme chaque été, des milliers d'abandons d'animaux sont à dénombrer. La SPA décide de lancer une opération spéciale durant tout le mois de septembre afin de désengorger les refuges de France. C'est l'occasion de « concrétiser le projet d'adopter dans les meilleures conditions » tout en respectant les mesures sanitaires.

Depuis lundi 14 septembre, la Société protectrice des animaux a lancé « *le mois de l'adoption* » dans ses 62 refuges français. Cette opération spéciale **a pour but de placer les 8 558 chiens, chats et autres animaux de compagnie recueillis en juillet et août, dans des foyers**. En effet, ces vacances d'été ont été fatales pour de nombreux animaux de compagnie, même si les abandons de chiens sont en baisse de 14 %. Toutefois, les refuges ont dû faire face aux conséquences du coronavirus, puisque « *le confinement n'a pas permis de réaliser suffisamment de stérilisations et de nombreuses portées de [chats] ont été amenées dans les refuges...* ».

C'est pourquoi cet événement a été mis en place pour donner plus rapidement une seconde chance à ces animaux désormais enfermés derrière les barreaux. L'objectif est également d'éviter « *le rassemblement de milliers de visiteurs sensibles à la cause animale lors des journées portes ouvertes* » en pleine période de coronavirus, déclare la SPA dans un communiqué. Par ailleurs, les portes ouvertes sont « *un risque considérable* » pour les visiteurs, mais également pour le personnel salarié et bénévole des refuges.

C'est le moment d'adopter !

C'est à travers une campagne d'affichage tape à l'oeil que l'événement est annoncé. On voit un chien mordiller un bâton ainsi que différents slogans « *Avant, j'avais peur des bâtons* » ou un chat qui reçoit des caresses « *Avant, je vivais sans câlins* » et même une vache « *Avant, j'avais peur des mains* ». Avec toujours en bas des affiches, le slogan

de l'association : « **Adopter, c'est leur offrir la vie qu'ils méritent** ». L'objectif de l'association est de placer au moins 3 300 animaux dans des familles responsables afin de leur offrir une belle vie.

Cette campagne est également l'occasion de rappeler l'importance d'une adoption en refuge. C'est pourquoi la SPA a lancé le hashtag : **#AdoptDontShop**. Le « **mois de l'adoption** » se termine le **4 octobre prochain, c'est le moment ou jamais d'adopter votre futur compagnon !**